**Formulaire de candidature  
Appel à projets Rainbow Visibilities 2025**

RainbowHouse Brussels – avec le soutien de la COCOF (Service Culture – Éducation Permanente)

## Informations générales sur l’association

Nom de l’association : ....................................................

Personne de contact (nom, prénom) : ....................................................

Fonction : ....................................................

Téléphone : ....................................................

Adresse e-mail : ....................................................

Adresse postale : ....................................................

## Présentation du projet

Titre du projet : ....................................................

Type de projet (cochez) :

☐ Débat

☐ Activité culturelle

☐ Sensibilisation

☐ Créativité / Occupation de l’espace public

☐ Autre : ......................

**Résumé du projet** (10 lignes max) :

|  |
| --- |

## Objectifs et impacts

Quels sont les objectifs principaux du projet ?

|  |
| --- |

Quel sera l’impact attendu sur les communautés LGBTQIA+ ?

|  |
| --- |

Comment le projet valorise-t-il la diversité et/ou met-il en avant les communautés lesbiennes et transgenres ?

|  |
| --- |

## Public et accessibilité

Public cible :

|  |
| --- |

Comment garantissez-vous l’accessibilité et l’inclusivité du projet ?

|  |
| --- |

## 5. Partenariats et collaborations

Le projet est-il porté en collaboration avec d’autres associations ? ☐ Oui ☐ Non

Si oui, lesquelles :

|  |
| --- |

## 6. Planning

Date(s) prévue(s) : ....................................................

Lieu(x) envisagé(s) : ....................................................

## 7. Budget prévisionnel

Montant total du projet : € ....................................................

Montant demandé à la RainbowHouse (500 € – 2.500 €) : € ....................................................

Autres sources de financement (si applicable) : ....................................................

## 8. Ressources humaines

Le projet implique-t-il la rémunération d’artistes et/ou intervenant·es ? ☐ Oui ☐ Non

Précisez :

|  |
| --- |

Nombre de bénévoles mobilisé·es : ....................................................

## 9. Communication et visibilité

Comment prévoyez-vous d’assurer la visibilité du projet ?

|  |
| --- |

Quels outils de communication comptez-vous utiliser ?

☐ Réseaux sociaux

☐ Affiches/flyers

☐ Médias partenaires

☐ Autre : ......................

**📩 Envoi des candidatures : du 10 au 30 septembre 2025 à info@rainbowhouse.be**